

Occhio bringt Licht nach Palma

Der von **Terraza Balear** mitgestaltete **neue Showroom** des deutschen Herstellers für **Beleuchtungssysteme** ist jetzt im Carrer Can Sales in **Palmas Altstadt** eröffnet worden. Es handelt sich um die **erste Filiale** in Spanien

VON
CARINA GROSS

Der deutsche Hersteller für Beleuchtungssysteme Occhio hat am vergangenen Donnerstag, 26. Mai, seine erste Filiale in Spanien eröffnet. Ausgestattet wurde der neue Showroom vom Einrichtungsstudio Terraza Balear. Die Filiale befindet sich im Herzen von Palmas Altstadt, im Carrer Can Sales 5.

An der Veranstaltung nahmen unter anderem Susann Meise, Inhaberin und Geschäftsführerin von Occhio, Mariana Muñoz, Gründerin, Eigentümerin und CEO von Terraza Balear sowie Architekten, Designer, Dekorateure und andere Fachleute der Branche teil. Bei mediterranem Finger-Food, kühlen Getränken und einer DJ-Session wurde der neue Store eingeweiht. Nach diversen Ateliers in bedeutenden Metropolen wie Stockholm, Berlin, Hamburg, München, Köln oder Mailand, gilt Mallorca als wichtiger neuer Standort, der vor allem deutsche Kunden ansprechen soll. Das Unternehmen Occhio definiert sein Konzept der Beleuchtung als „Kultur des Lichts“.



Bei der Eröffnung kamen Architekten, Designer, Dekorateure und andere Fachleute der Branche zusammen.

Fotos: Angélique Bérard

Dieses passe sich ideal an den mediterranen Einrichtungsstil von Terraza Balear an, heißt es. Neben modernem Design und verschiedenen Ausführungen wie Steh-, Wand-, Spiegel-, Tisch- oder Pendelleuchten spielt auch die einfache Nutzung und Lichtsteuerung eine wichtige Rolle. So sorgen zum Beispiel die berührungslose Steuerung der Lampen sowie die „Color

Tune“-Funktionen für eine unproblematische Bedienung.

Occhio ist einer der Marktführer Deutsch-

„Palma ist der perfekte Standort“

lands im Bereich hochwertiger Designleuchten. Gegründet wurde das Unternehmen Ende der 1990er Jahre vom Archi-

tekten und Lichtgestalter Axel Meise, der bei der Eröffnung am vergangenen Donnerstag kurzzeitig per Videoanruf live dazu geschaltet wurde. Die ersten Skizzen für ein modulares Leuchten-system brachte er Mitte der 1990er Jahre zu Papier.

Vor rund einem Jahr eröffnete Terraza Balear nur wenige Meter vom neuen Occhio Store ent-

fernt einen Showroom der italienischen Marke Minotti. Das in den 1950er Jahren in Italien gegründete Familienunternehmen ist auf In- und Outdoor-möbel spezialisiert.

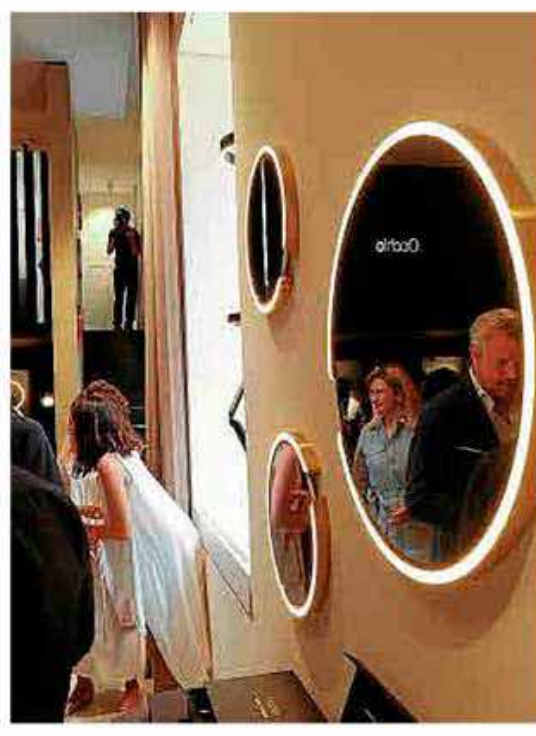
Terraza Balear gilt seit nunmehr zehn Jahren als das führende Innenarchitekturunternehmen in Südeuropa. Die Firma vertritt die bekanntesten Marken der Branche und

verfügt über fünf Ausstellungs-räume auf der Insel. Dazu zählen Bult-haupt, Minotti und Mallorca Design District (MADD). Mit Occhio kommt nun ein wichtiger Partner hinzu. „Ich betrachte die Beleuchtung als ein wesentliches Element der Innenarchitektur. Daher ergänzt Occhio uns bei unserem Vorhaben, den idealen Wohnort für jedermann zu schaffen“, so die Gründerin von Terraza Balear Mariana Muñoz. Auch die Inhaberin und Geschäftsführerin des Occhio Store, Susann Meise, blickt mit positiven Erwartungen auf die künftige Zusammenarbeit: „Wir haben lange auf diese Eröffnung unseres ersten Stores in Spanien gewartet. Ich denke, mit der Inselhauptstadt Palma haben wir den perfekten Standort in Südeuropa gefunden. Das war längst überfällig. Zudem planen wir in Zukunft noch weitere Filialen in Europa zu etablieren.“

Der Occhio Store in der Altstadt von Palma hat montags bis freitags jeweils von 10 bis 19 Uhr für Kunden geöffnet, samstags von 11 bis 14 Uhr.



Das Unternehmen Occhio wurde Ende der 1990er Jahre vom deutschen Architekten Axel Meise gegründet.



Modernes Design und einfache Bedienung: Das von Occhio entwickelte Konzept „Kultur des Lichts“ kombiniert beides.



Die Inhaberin von Occhio, Susann Meise (l.) und Mariana Muñoz, Gründerin und CEO von Terraza Balear (M.) führten durch den Abend.