



Noticias | Local

## El valor añadido de quien pasa de turista a convertirse en residente



La periodista de 'El Económico' Aina Ginard (izquierda) moderó la mesa en la que participaron Jesús Cuartero, Mariana Muñoz, Francisco Vila y Mariana Chacón. | **Jaume Morey**

Nekane Domblás | Palma | 26/05/22 3:59



La presencia de una importante colonia de segundos residentes en Mallorca ha favorecido un floreciente negocio de servicios complementarios vinculado a estas segundas residencias. En una de las mesas redondas se abordó este asunto y **Jesús Cuartero**, presidente de Essentially Mallorca, explicó que la palabra calidad está asociada a Mallorca y aseguró que debe mantenerse por encima de todo.

«Los segundos residentes empiezan como turistas, pero luego se quedan aquí», dijo. Explicó que los servicios complementarios que se prestan en Mallorca son de gran calidad –«tenemos que empezar a creérselo» dijo– y pidió a las administraciones más agilidad en las tramitaciones. **Mariana Muñoz**, CEO de la empresa Terraza Balear, opinó que es fundamental no bajar la guardia y mantener el nivel de calidad que se está ofreciendo en estos momentos. Recalcó la importancia de formar al personal y apostar por el talento. «Es fundamental actuar en la formación de los trabajadores para poder ser competitivos con un público que es muy exigente», señaló. Con respecto al futuro, apostó por «explotar lo que tenemos y explorar para ser creativos».

**Francisco Vila**, del Grupo Arabella, explicó que esos segundos residentes compran vivienda, pagan sus impuestos y gastan dinero en el mantenimiento de sus villas por lo que ofrecen un gran valor añadido a una industria accesoria con tutela de vivienda. «Hace 20 años los alemanes venían con sus equipos y ahora los buscan aquí y cumplimos sus expectativas», añadió. También reclamó más colaboración de las administraciones y tratar de sofisticar las experiencias que se ofrecen.

**Mariana Chacón**, de MADD, incidió, por su parte, en que el nuevo residente «es muy exigente y las empresas, muy profesionales», lo que ha hecho que suba la oferta de calidad en restauración, en conciertos o en ocio. «Nos beneficiamos unos a otros y eso es positivo», aseguró. Chacón agradeció la colaboración del Ajuntament de Calvià.



## Noticias | Local



Pep Verger

Director de *El Económico*

## El 'alto standing' y el problema de la vivienda

Coincidencia en señalar la necesidad de modificar las normativas vigentes



De izquierda a derecha, Antoni Gurrera, Francisco Vila, Pedro Rullán, Carlos Bardavío, Francisco Albertí, Carmen Serra, Antonio Mérida, José Hila, Alejandra Marqués, Guillermo Reynés, Joan Cerdà, Paula Serra, Hans Lenz, Mariana Muñoz, Vicente Tomás, Carlos Lamela y Mariana Chacón. | **Jaume Morey**

Pep Verger | Palma 26/05/22 3:59



Mallorca está de moda. Son muchos los extranjeros que cuentan con una segunda residencia en la Isla y cada día son más los que deciden establecerse en esta tierra de forma estable. El mercado inmobiliario ha provocado el auge de muchas industrias complementarias y de multitud de negocios vinculados al *lifestyle*. Mallorca ha sabido adaptarse a las nuevas demandas y cuenta con una importante oferta adaptada a las exigencias de calidad extrema que demanda el nuevo cliente premium. **El Mallorca Real Estate Summit tomó la temperatura** al sector en una jornada tan amena como instructiva, que se desarrolló en el hotel Castillo Son Vida y contó con la participación en diferentes mesas redondas de los principales actores involucrados.

Antes, Francisco Albertí, de KPMG, plasmó una imagen exacta del sector inmobiliario en Mallorca y, acto seguido, el prestigioso arquitecto **Carlos Lamela** mantuvo una interesante charla con **Paula Serra**, directora de Medios Audiovisuales del Grup Serra y editora de *El Económico*. **El sector inmobiliario y sus industrias adyacentes** no viven en un mundo paralelo, aislado de la realidad, sino que todos sin excepción demostraron ayer que están preocupados por el problema de la vivienda en Mallorca. De hecho, hubo coincidencia en señalar que uno de los grandes retos de futuro de la Isla, como de tantos otros lugares, es poder contar con un parque de viviendas asequibles para el residente. Solventar el problema no es sencillo, aunque fueron muchos los participantes en el Mallorca Real Estate Summit que ofrecieron su particular receta.



Óscar Raya, Francisco Fernández, Omar García, María José Mérida y Ramón Juan.



Carlos Lamela, Josep Mari, Carmen Serra, Paula Serra y Francisco Vila.



Carlos López, Toni Torrandell, Alejandra Marqués, Joshua Gunsberger, Omar García y Joaquín Sánchez.



Ignacio París, Jorge Colomar, Cristina Lorca, Hada López y Pau Pont

**Hubo coincidencia general en considerar que** una de las grandes dificultades es el precio del suelo, al tiempo que se valoraba y reconocía el esfuerzo realizado en los últimos años por el Govern para construir vivienda en alquiler. La realidad es que el problema de la falta de vivienda en Mallorca no se solventará en el corto y medio plazo con la construcción de vivienda social. Es imprescindible reformar la normativa vigente para hacerla más flexible, además de incentivar la colaboración público-privada para abordar el problema. Las competencias urbanísticas están muy repartidas, pero los ayuntamientos pueden incidir directamente en edificabilidad, densidad, alturas... Y hoy ya es evidente, como también quedó claro en la jornada, que el modelo de Benidorm –con edificios de gran altura– es mucho más sostenible que la diseminación.



Al final de la jornada se sirvió un 'finger food'. Fotos: JAUME MOREY

El Govern es consciente de que la colaboración con el sector privado es fundamental y que incentivar la construcción de vivienda de protección oficial es prioritario. En este sentido, el conseller de Mobilitat i Habitatge **Josep Marí** anunció que se ha llegado a un acuerdo con los constructores para actualizar el precio máximo de la vivienda de protección oficial de iniciativa privada. Y Palma está previsto que apruebe en los primeros meses de 2023 su nuevo PGOU. ¡Será para bien! Seguro.